

ANEKS NR 1
do Regulaminu Promocji „Odporność w roli głównej”
z dnia 6 lipca 2026 r.

Organizator Promocji „Odporność w roli głównej”, tj. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, działając na podstawie pkt 5.11 Regulaminu Promocji, niniejszym wprowadza następującą zmianę do Regulaminu:

§ 1. Zmiana Regulaminu

1. Zmianie ulega liczba Kodów przeznaczonych do wydania w Promocji oraz zasady dostępności poszczególnych pul Kodów. Termin trwania Promocji pozostaje bez zmian.
2. Dotychczasowe brzmienie postanowienia Regulaminu odnoszącego się do czasu trwania Promocji oraz liczby Kodów dostępnych w Promocji:
„Promocja trwa w dniach: 2-8.07.2026 r. lub do wyczerpania puli 1000 kodów na jeden seans 2D w sieci kin Multikino – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.”
otrzymuje następujące brzmienie:
„Promocja trwa w dniach: 2-8.07.2026 r., z zastrzeżeniem ograniczonej liczby Kodów przeznaczonych do wydania w Promocji. Kody są wydawane w ramach pul dostępnych w terminach i na zasadach określonych w Regulaminie.”
3. Dotychczasowe brzmienie postanowienia Regulaminu odnoszącego się do zasad otrzymania Kodu:
„Każde zgłoszenie w okresie wskazanym w punkcie 1.3. niniejszego regulaminu uprawnia do otrzymania kodu na jeden seans 2D w sieci kin Multikino. Kody mogą zostać wymienione na bilety wyłącznie w kasie kina.”
otrzymuje następujące brzmienie:
„Zgłoszenie dokonane w okresie wskazanym w pkt 1.3 Regulaminu uprawnia do otrzymania Kodu na jeden seans 2D w sieci kin Multikino, pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków określonych w Regulaminie oraz dostępności Kodów w danej puli. Kody mogą zostać wymienione na bilety wyłącznie w kasie kina.”
4. Dotychczasowe brzmienie postanowienia Regulaminu odnoszącego się do warunku otrzymania Nagrody:
„spełnić warunki wskazane w pkt 1.3.1-1.3.4. Regulaminu jako jedna z pierwszych 1000 osób.”
otrzymuje następujące brzmienie:
„spełnić warunki wskazane w pkt 1.3 Regulaminu jako jedna z pierwszych osób uprawnionych do otrzymania Kodu w ramach dostępnej w danym czasie puli Kodów, z zastrzeżeniem, że dodatkowa pula 1000 (słownie: tysiąc) Kodów dostępna od dnia 7.07.2026 r. przysługuje wyłącznie Uczestnikom, którzy spełnią warunki udziału w Promocji od dnia 7.07.2026 r.”
5. Dotychczasowe brzmienie postanowienia Regulaminu odnoszącego się do liczby Kodów przeznaczonych do wydania w Promocji:
„Liczba kodów przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 1000 (słownie: tysiąc) sztuk. Oznacza to, że w przypadku wyczerpania puli Kodów przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, tj. przed 8.07.26 r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Kodu. Informacja o wyczerpaniu puli nagród i zakończeniu Promocji zostanie udostępniona w Aplikacji.”
otrzymuje następujące brzmienie:

„Liczba Kodów przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 1700 (słownie: jeden tysiąc siedemset) sztuk, przy czym:

- a) pula 1000 (słownie: tysiąc) Kodów jest dostępna od rozpoczęcia Promocji do jej wyczerpania;
- b) dodatkowa pula 700 (słownie: siedemset) Kodów jest dostępna od dnia 7.07.2026 r. do końca okresu trwania Promocji albo do jej wyczerpania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku wyczerpania puli, o której mowa w lit. a powyżej, przed dniem 7.07.2026 r., możliwość otrzymania Kodu będzie ponownie dostępna od dnia 7.07.2026 r., w ramach dodatkowej puli Kodów, o której mowa w lit. b powyżej. Dodatkowa pula Kodów, o której mowa w lit. b powyżej, jest przeznaczona wyłącznie dla Uczestników, którzy spełnią warunki udziału w Promocji od dnia 7.07.2026 r. Zakupy Produktów promocyjnych dokonane przed dniem 7.07.2026 r. nie uprawniają do otrzymania Kodu z dodatkowej puli. Informacja o wyczerpaniu danej puli Kodów zostanie udostępniona w Aplikacji.”

6. Dotychczasowe brzmienie postanowienia Regulaminu odnoszącego się do łącznej liczby Kodów dostępnych w Promocji:

„W promocji dostępnych będzie łącznie 1000 kodów, każdy na jeden bilet do kina Multikino.”
otrzymuje następujące brzmienie:

„W Promocji dostępnych będzie łącznie 1700 Kodów, każdy na jeden bilet do kina Multikino, z uwzględnieniem zasad dostępności poszczególnych pul Kodów określonych w Regulaminie.”

§ 2. Pozostałe postanowienia

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 3. Wejście w życie

Niniejsza zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem 7.07.2026 r.

REGULAMIN PROMOCJI PN. „Odporność w roli głównej”
(dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja trwa w dniach: 2-8.07.2026 r. **lub do wyczerpania puli** 1000 kodów na jeden seans 2D w sieci kin Multikino – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- B. Każde zgłoszenie w okresie wskazanym w punkcie 1.3. niniejszego regulaminu uprawnia do otrzymania kodu na jeden seans 2D w sieci kin Multikino. Kody mogą zostać wymienione na bilety wyłącznie w kasie kina.
- C. Nagrodę może otrzymać uczestnik, który spełnia postanowienia niniejszego regulaminu, jest zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto w (aplikacji) „Delikatesy Centrum” (dalej: **Aplikacja**), w okresie trwania promocji (zgodnie z pkt A) zakupi w sklepie sieci „Delikatesy Centrum” dwie sztuki 4-packa Actimel i podczas zakupów zeskanuje aplikację Delikatesy Centrum.
- D. Organizatorem Promocji jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: Organizator). Organizator działa na zlecenie Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (dalej: Danone).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji pn. „Odporność w roli głównej” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA

1.1. Promocja przeznaczona jest dla:

- 1.1.1. Pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w Regulaminie (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.1.2. Osób, które są w pełni zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Delikatesy Centrum” prowadzonego przez Eurocash Franczyza Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://www.delikatesy.pl/zasady-korzystania-z-platformy-delikatesy-centrum.pdf> a także przed dokonaniem zakupu wyraziły zgodę w aplikacji na otrzymywanie wiadomości SMS.

1.2. Promocja przeprowadzana jest w sklepach sieci „Delikatesy Centrum” znajdujących się w Polsce, które mają w swojej aktualnej ofercie 4-pack Actimel (opakowanie 4x100 g) (dalej: **sklepy Delikatesy Centrum**), tzn. aby wziąć udział w Promocji należy zakupić 4-packi Actimel, w dowolnym Sklepie Delikatesy Centrum (dalej: **Produkty promocyjne**) oraz zeskanować Delikartę lub Aplikację przy zakupie.

Lista sklepów Delikatesy Centrum dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.delikatesy.pl/sklepy>

1.3. Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- 1.3.1. w okresie 2-8.07.2026 r. (dalej: **Okres trwania Promocji**) aktywować w Aplikacji „Delikatesy Centrum” kupon promocyjny dotyczący promocji „Odporność w roli głównej”;

- 1.3.2. po aktywacji kuponu, o którym mowa w pkt 1.3.1 Regulaminu, dokonać jednorazowego zakupu dwóch 4-packów Actimel w sklepie sieci „Delikatesy Centrum” biorącym udział w Promocji i przed dokonaniem płatności zeskanować przy kasie Delikartę lub kartę w Aplikacji „Delikatesy Centrum”;
- 1.3.3. posiadać aktualny numer telefonu przypisany do konta Uczestnika w programie „Delikatesy Centrum”, umożliwiający otrzymanie wiadomości SMS z Kodem;
- 1.3.4. spełnić warunki wskazane w pkt 1.3.1–1.3.3 Regulaminu jako jedna z pierwszych osób uprawnionych do otrzymania Kodu w ramach dostępnej w danym czasie puli Kodów, z zastrzeżeniem, że druga pula 1000 (słownie: tysiąc) Kodów dostępna od dnia 7.07.2026 r. przysługuje wyłącznie Uczestnikom, którzy spełnią warunki udziału w Promocji od dnia 7.07.2026 r.
- 1.4. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu otrzyma specjalny kod alfanumeryczny, który będzie mógł zrealizować na jeden seans w kinie Multikino (dalej: **Kod**).
- 1.5. Warunkiem otrzymania Kodu jest wyrażenie w Aplikacji zgody na otrzymywanie wiadomości SMS związanych z realizacją Promocji. Kod zostanie przesłany Uczestnikowi w wiadomości SMS.
- 1.6. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał Kodu w ciągu 24 godzin od chwili spełnienia warunku zakupowego, o którym mowa w pkt 1.3. Regulaminu, powinien skontaktować się z obsługą Klienta Delikatesy Centrum mailowo: info@delikarta.pl lub telefonicznie: +48 662 882 662 lub (22) 574 05 05.
- 1.7. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko jeden Kod, nawet w przypadku spełnienia warunków wskazanych w pkt. 1.3. Regulaminu wielokrotnie.

2. NAGRODY

- 2.1. Pojedynczą nagrodą w Promocji stanowi Kod na jeden seans w kinie Multikino (dalej: **Nagroda**).
- 2.2. Liczba Kodów przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie **2000** (słownie: dwa tysiące) sztuk, przy czym:
- 2.3. a) pula 1000 (słownie: tysiąc) Kodów jest dostępna od rozpoczęcia Promocji do jej wyczerpania;
- 2.4. b) dodatkowa pula 1000 (słownie: tysiąc) Kodów jest dostępna od dnia 7.07.2026 r. do końca okresu trwania Promocji albo do jej wyczerpania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku wyczerpania puli, o której mowa w lit. a powyżej, przed dniem 7.07.2026 r., możliwość otrzymania Kodu będzie ponownie dostępna od dnia 7.07.2026 r., w ramach dodatkowej puli Kodów, o której mowa w lit. b powyżej. Dodatkowa pula Kodów, o której mowa w lit. b powyżej, jest przeznaczona wyłącznie dla Uczestników, którzy spełnią warunki udziału w Promocji od dnia 7.07.2026 r. Zakupy Produktów promocyjnych dokonane przed dniem 7.07.2026 r. nie uprawniają do otrzymania Kodu z dodatkowej puli. Informacja o wyczerpaniu danej puli Kodów zostanie udostępniona w Aplikacji
- 2.5. Kod można zrealizować do 31.12.2026 r. Aby zrealizować Kod Uczestnik powinien przy zakupie biletów w kinie Multikino podać Kod przy kasie Kina. Kod pokrywa całość ceny jednego seansu 2D. Kody nie podlegają wymianie na bilety na projekcje specjalne. W promocji dostępnych będzie łącznie 1000 kodów, każdy na jeden bilet do kina Multikino.
- 2.6. Szczegółowe zasady dotyczące realizacji Kodów dostępne w regulaminie: <https://www.multikino.pl/->

/media/multikino/files/regulaminy/mk_regulamin_kina_27032026.pdf?rev=65ab2884c2e84f6ca2c8ee539b572ee9

- 2.7. Nagrody niezrealizowane lub nieodebrane pozostają do dyspozycji Organizatora.

3. REKLAMACJE

- 3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym również związane z realizacją Kodów mogą być zgłaszane Organizatorowi w okresie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej planowanego zakończenia tj. 10.07.26 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – **„Odporność w roli głównej”**” lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przesała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).
- 3.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 4.2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Danone Sp. z o.o. ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (e-mail: iod.danone@danone.com).
- 4.3. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest m.in. niezbędność do wykonania umowy oraz prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 4.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 4.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji (w tym również przez podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie Promocji) znajduje się w załączniku do Regulaminu.

5. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie organów powołanych w Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (Organizatora) ani pracownicy i współpracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy prawnej współpracy); oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.

- 5.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 5.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 5.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 5.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 5.4. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 5.5. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 5.7. Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.8. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny jest w Aplikacji jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie Uczestnika.
- 5.9. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 5.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli Nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem Aplikacji poprzez opublikowanie zmian.
- 5.12. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Górskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „Organizatorem”).

- 5.13. Organizator działa na zlecenie Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROMOCJI
PN. „Odporność w roli głównej”
(dalej: **Promocja**)

1. Odrębnymi administratorami Twoich danych osobowych są:
 - a. Danone Sp. z o.o. ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, NIP: 527-020-44-71, KRS: 000001422. Danone powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com);
 - b. Eurocash Franczyza Sp. z o.o. jako dostawca aplikacji „Delikatesy Centrum” – w celach związanych z obsługą i dostarczeniem aplikacji;
2. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny w przypadku osób składających reklamację.
3. Twoje dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora w celu:
 - a. realizacji i organizacji Promocji, w tym obsługi systemu sprzedaży, weryfikacji zgłoszeń oraz wydania nagród/rabatów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik poprzez akceptację niniejszego Regulaminu);
 - b. podejmowania działań marketingowych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO)).
4. Informacje o danych kontaktowych oraz przetwarzaniu Twoich danych osobowych przez innych niż Organizator administratorach danych osobowych znajdziesz:
 - a. na stronie internetowej dostawcy aplikacji: <https://www.delikatesy.pl/politykaprywatnosci>
5. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., dostawca aplikacji „Delikatesy Centrum”, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
6. Dane osobowe uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - prawo do sprostowania danych
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - prawo do żądania usunięcia danych
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem pisząc na adres e-mail iod.danone@danone.com⁷. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.

8. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (np. w celach marketingu bezpośredniego). Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem i pisząc na adres e-mail iod.danone@danone.com.