

REGULAMIN
"Konkurs Święta bliskie sercu"

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz nagradzania uczestników konkursu organizowanego pod nazwą **"Konkurs Święta bliskie sercu "** (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Eura7 sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000365066, kapitał zakładowy 20.000,00 PLN, NIP: 6762429093, REGON: 0121342416 (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego pod adresem facebook.com, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będących własnością Facebook Ireland Ltd z siedzibą Dublinie, Irlandia (dalej: „**Facebook**”). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.
4. Organizator działa na zlecenie **Eurocash Franczyza sp. z o.o.** z siedzibą w Komornikach (62-052), pod adresem: ul. Wiśniowa 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP: 7772910817, z kapitałem zakładowym w wysokości: 3.800.000,00 PLN, która jest fundatorem nagród (dalej: „**Fundator Nagród**” lub „**Fundator**”).
5. Laureat – Uczestnik, który uzyskał prawo do nagrody w Konkursie (dalej: „Laureat”).
6. Nagroda - świadczenie rzeczowe lub niematerialne przyznawane Uczestnikowi, który spełnił warunki określone w Regulaminie i został wyłoniony jako laureat Konkursu. Charakter, wartość oraz sposób przekazania Nagrody określa Organizator (dalej: „**Nagroda**”).
7. Konkurs organizowany jest w celu promocji wśród konsumentów produktów Fundatora oraz wyłonienie spośród uczestników laureatów Konkursu.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku.
9. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodną z prawem organizację Konkursu, odpowiedzialność serwisu Facebook lub Fundatora Nagród jest w tym zakresie wyłączona.
10. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i w pełni go akceptuje. Zalogowanie się w portalu Facebook oraz wykonanie zadania konkursowego opisanego w poście konkursowym, traktuje się jako wyrażenie zgody na wzięcie udziału w Konkursie oraz stanowi potwierdzenie pełnej akceptacji postanowień Regulaminu.

§2

PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest dodaniu w komentarzu pod postem konkursowym na

oficjalnym profilu **Fundatora** <https://www.facebook.com/Delikatesypl> Facebook zdjęcia z rodzinnych Świąt sprzed lat – może to być fotografia z okresu dzieciństwa, młodości lub spotkań przy świątecznym stole. Podzieleniu się wspomnieniem związanym z przedstawionym zdjęciem, opisującym moment, który do dziś budzi pozytywne emocje i dlatego uważasz ten moment za wyjątkowy.

2. Post konkursowy jest umieszczony na profilu <https://www.facebook.com/Delikatesypl>.
3. Konkurs trwa od opublikowania postu konkursowego w dniu 20.11.2025 roku do godziny 23:59:59 dnia 04.12.2025 roku.
4. Ogłoszenie wyników i doręczanie nagród następuje po zakończeniu Konkursu na zasadach wskazanych w § 4 Regulaminu.

§3

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - 1) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) w przypadku osób pełnoletnich, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
(dalej „Uczestnik”)
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagród, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi osobami.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - 1) posiadanie aktywnego konta w portalu Facebook.com,
 - 2) dodanie zdjęcia i odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym,
 - 3) akceptacja Regulaminu Konkursu.
5. Zostanie przeprowadzona jedna edycja Konkursu. Celem Konkursu jest wyłonienie wśród Uczestników 5 (pięciu) Laureatów, którzy dodali najciekawsze zdjęcia wraz z opisami wspomnień jako zadanie konkursowe opisane w poście konkursowym.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:
 - 1) zalogowanie się w portalu Facebook według ogólnych zasad określających korzystanie z portalu,
 - 2) dodaniu w komentarzu pod postem konkursowym na oficjalnym profilu <https://www.facebook.com/Delikatesypl> Facebook zdjęcia z rodzinnych Świąt sprzed lat – może to być fotografia z okresu dzieciństwa, młodości lub spotkań przy świątecznym stole. Podzieleniu się wspomnieniem związanym z przedstawionym zdjęciem, opisującym moment, który do dziś budzi pozytywne emocje i dlatego uważasz ten moment za wyjątkowy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- 1) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- 2) prowadzą działania, co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Konkursu,
- 3) prowadzą działania naruszające interesy Organizatora lub Fundatora Nagród lub godzą w ich wizerunek,
- 4) wykorzystują Konkurs do prowadzenia własnej działalności reklamowej lub marketingowej lub takiej działalności innych podmiotów.

§4

OGŁASZANIE WYNIKÓW I PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Organizator zapewnia Uczestnikom możliwość wygrania:
 - 1) wykorzystanie nagrodzonych prac (zdjęć) w spocie świątecznym Delikatesy Centrum
 - 2) 5 nagród o wartości: 225,00 zł brutto (Kosz prezentowy słodczy). Rzeczywisty wygląd nagród może odbiegać od wizualizacji przedstawionej na grafice konkursowej.
2. Wyłonienie 5 Laureatów Konkursu zostanie dokonane przez 3-osobową komisję konkursową powołaną przez Fundatora Organizatora.
3. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi 6.12.2025.
4. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni na profilu <https://www.facebook.com/Delikatesypl>.
5. Laureaci Konkursu zostaną poproszeni o kontakt poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do profilu <https://www.facebook.com/Delikatesypl> z potwierdzeniem chęci odebrania nagrody, danymi kontaktowymi oraz przesłanie zdjęcia o minimalnej rozdzielczości 3000 × 2000 px (≈6 Mpix), a maksymalny rozmiar pliku nie powinien przekraczać 20 MB.
6. W przypadku nieskontaktowania się Laureatów z Organizatorem w ciągu 2 dni roboczych po dniu opublikowania Laureatów, roszczenie o wydanie nagrody wygasa, a nagroda pozostaje przekazana kolejnej osobie biorącej udział w Konkursie.
7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.
9. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
10. Laureaci nie nabywają prawa do nagrody, jeżeli nie spełnili któregośkolwiek z warunków określonych w §2, §3 i §5 Regulaminu, a także jeśli nie wskazali danych umożliwiających realizację prawa do nagrody. W takim wypadku nagroda pozostaje własnością Fundatora Nagród.
11. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora za pomocą firmy kurierskiej w terminie 10 dni roboczych od momentu otrzymania kompletnych danych adresowych niezbędnych do ich wysyłki.
12. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości produktów i usług stanowiących nagrodę.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.
14. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należyty podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Każdy zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
15. Dodatkowo Fundator Nagród zastrzega sobie prawo do wykorzystania i publikacji nadesłanych w Konkursie prac w spocie promocyjnym, który zostanie wyemitowany w stacji Polsat w bloku reklamowym w godzinach 20:00–21:00 przez Fundatora Nagród w dniu 24 grudnia 2025 roku w kanałach telewizyjnych oraz za pośrednictwem innych mediów według uznania Fundatora Nagród. Publikacja i wykorzystanie prac uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach określonych w §6 Regulaminu.

§5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (dane kontaktowe podane powyżej w § 1 ust. 2 Regulaminu). Dane Uczestników są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu – wyłonienia Laureatów, przyznania, wydania i doręczenia nagród.
2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest dobrowolna zgoda uczestników Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.) Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
3. Udział Uczestnika w Konkursie wiąże się z podaniem oraz przetwarzaniem jedynie tzw. zwykłych danych osobowych, tj.:
 - 1) imienia i nazwiska,
 - 2) adresu zamieszkania,
 - 3) numeru telefonu,
 - 4) adres e-mail (opcjonalnie).
4. Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte z wszelkich baz informatycznych utworzonych przez Organizatora na potrzeby Konkursu w terminie 60 dni od zakończenia Konkursu. Powyższe nie dotyczy:
 - 1) danych osobowych Laureatów Konkursu, których przetwarzanie będzie konieczne do celów realizacji przyznanych Zwycięzcom nagród oraz do celów podatkowych – przez okres, w jakim organy podatkowe mogą przeprowadzić odpowiednią kontrolę, tj. przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym zakończył się Konkurs;
 - 2) przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez portal Facebook –

albowiem Organizator nie ma żadnego wpływu na takie przetwarzanie, a nadto sam Uczestnik może usunąć swoje zgłoszenia konkursowe z portalu Facebook za pośrednictwem swojego konta na tym portalu.

5. Dane Osobowe Uczestników Konkursu nie będą przez Organizatora nikomu przekazywane. Dopiero dane osobowe Laureatów Konkursu zostaną przekazane Fundatorowi Nagród, urzędowi skarbowemu (w celu zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody) oraz podmiotowi realizującemu usługę doręczenia nagrody (firmie kurierskiej).
6. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uważa, że w toku Konkursu zostały naruszone jego prawa związane z ochroną danych osobowych.

§6

PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego (umieszczenia postu stanowiącego zadanie konkursowe) Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do zdjęć i tekstów użytych w udzielonej przez niego odpowiedzi. Odpowiedzi konkursowe nie mogą naruszać praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich. W przypadku odpowiedzi będących cytataми, obowiązkowe jest wskazanie autora cytowanego tekstu.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w pracy konkursowej oraz za naruszenie praw osobistych. W przypadku, gdyby korzystanie przez Organizatora lub Fundatora Nagród z nadesłanego zgłoszenia naruszało prawa autorskie lub jakiekolwiek inne prawa osób trzecich. Uczestnik, który nadesłał tę odpowiedź, zobowiązuje się do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniosą lub mogą ponieść z tego tytułu Organizator, Fundator Nagród lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących tym osobom.
3. W przypadku, gdy nadesłane prace konkursowe zawierać będą zdjęcia i wizerunki osób trzecich, uczestnik dokonujący zgłoszenia zobowiązany jest uzyskać zgody tych osób na publikację i wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora i Fundatora Nagród, w tym w szczególności zgoda powinna obejmować publikację wizerunku w spocie promocyjnym, o którym mowa w § 4 ust. 15 Regulaminu. W odniesieniu do wizerunku dzieci Uczestnik zobowiązany jest uzyskać uprzednią, wyraźną zgodę ich opiekunów prawnych. Organizator i Fundator Nagród mogą zażądać od uczestnika o przesłanie przedmiotowych zgód na wykorzystanie i publikację wizerunku wyrażonych na piśmie.
4. Fundator Nagród, z chwilą opublikowania przez Uczestnika postu konkursowego (pracy konkursowej), nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie według jego uznania, również po korekcie ortograficzno-stylistycznej lub edycji, z treści odpowiedzi konkursowych (pracy konkursowej) w zakresie obejmującym prawo do jej wykorzystywania w całości lub we fragmentach w spocie promocyjnym, o którym mowa w §4 ust. 14 a także, na stronie internetowej, w serwisach internetowych zarządzanych

przez Fundatora Nagród oraz w materiałach reklamowych na wszelkich niezbędnych w tym celu polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) w zakresie rozpowszechniania, w całości lub w części, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, a także publiczne udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie i innych sieciach komputerowych, w mediach społecznościowych,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalenie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - 3) wykorzystywanie do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Fundatora Nagród, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, media społecznościowe (np. Facebook) i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
 - 4) wprowadzanie prac konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz innych sieci, bez ograniczenia, do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
 - 5) dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń prac konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie prac konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.
5. Korzystanie z prac konkursowych na polach eksploatacji określonych powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Fundatorowi Nagród i podmiotom upoważnionym do tego przez niego na przeróbki, adaptację, zmianę, tłumaczenie, dopasowanie prac konkursowych i korzystanie w takiej formie z pracy konkursowej na polach eksploatacji określonych powyżej.
6. Uczestnik przekazuje również Organizatorowi bezpłatnie prawo do udostępniania (również po korekcie ortograficzno-stylistycznej), treści odpowiedzi konkursowych, w serwisach internetowych zarządzanych przez Organizatora.
7. Organizator ani Fundator Nagród nie są zobowiązani do publikowania prac konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

§7

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora: Eura7 Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie na os. 2 Pułku Lotniczego 47a, 31-870 Kraków, bądź za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@eura7.com nie później niż po upływie 14 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięźle wskazanie przyczyn reklamacji

oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na profilu <https://www.facebook.com/Delikatesypl> oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z wykonania zobowiązań związanych z Konkursem podlegają rozstrzygnięciu przez sądy powszechne właściwe zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Organizator może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności takich jak zmiana przepisów prawa, zmiana sposobu realizacji Konkursu wymuszona czynnikami technicznymi lub organizacyjnymi, lub oczywista omyłka pisarska. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
5. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez opublikowanie zaktualizowanej treści Regulaminu na stronie internetowej Konkursu, wraz z wyraźnym wskazaniem daty wejścia zmian w życie.
6. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie nie wcześniej niż po 3 (trzech) dniach od ich opublikowania, chyba że zmiana wynika z obowiązku nałożonego bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa – w takim przypadku stosuje się termin wynikający z tych przepisów.

§9

KLAUZULA INFORMACYJNA I ZGODY

1.1. Wzór pełnej klauzuli informacyjnej dla uczestników Konkursu

1. *Administratorem Twoich danych osobowych jest fundator nagród w konkursie tj. Eurocash Franczyza Sp. z o. o. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11.*
2. *Z administratorem możesz skontaktować się poprzez adres e-mail info@delikarta.pl lub pod adresem jego siedziby.*
3. *Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz się skontaktować się poprzez adres e-mail iod_ecf@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.*
4. *Twoje dane osobowe będą przetwarzane:*
 1. *w odniesieniu do wszystkich uczestników konkursu, w celu:*
 - *promocji marki Delikatesy Centrum poprzez zlecenie organizacji konkursu Eura7 Sp. z o. o. i ufundowanie nagród - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie*

- uzasadniony interes administratora polegającego na promocji marki własnej,*
- *ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);*
2. *w przypadku zwycięzców, w celu:*
- *rozdzania nagród, w tym poprzez wyemitowanie spotu reklamowego zawierającego zdjęcie opublikowane przez Ciebie w zgłoszeniu konkursowym - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promocji marki Delikatesy Centrum poprzez ufundowanie nagród w konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO w związku z wyrażoną zgodą na rozpowszechnianie wizerunku);*
5. *Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom trzecim, w tym organizatorowi konkursu oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora w związku z prowadzeniem konkursu, w tym agencjom marketingowym, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, a także jeśli zwyciężysz – stacji telewizyjnej Polsat na potrzeby wyemitowania spotu świątecznego.*
 6. *Twoje dane osobowe będą przetwarzane za pomocą portalu Facebook, którego dostawca - Meta Platforms Ireland Limited - jest niezależnym administratorem Twoich danych osobowych.*
 7. *Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz do czasu wyemitowania spotu świątecznego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Twoich danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.*
 8. *W związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przysługuje Ci prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.*
 9. *Przysługuje Ci również prawo do wniesienia sprzeciwu z powodu Twojej szczególnej sytuacji wobec przetwarzania w przypadku, gdy Twoje dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.*
 10. *Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO. W Polsce tym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.*
 11. *Podanie Twoich danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w konkursie. Brak podania danych uniemożliwia udział w konkursie, a w przypadku wygranej - przyznanie nagrody.*